

Cours 2 à 4

Choix des concepts (boîtes noires) à traiter dans la publicité

Veillez lister ici l'organe, le système et la question éthique que vous avez ciblés dans votre cliché et que vous avez décidé d'approfondir dans le cadre de votre publicité.

Références

Vous devez écrire les sources pertinentes (références complètes) que vous avez trouvées pour comprendre les concepts, les spécialistes que vous aurez à consulter et les disciplines que vous aurez à mobiliser.

Synthèse

À partir des références précédentes et pour chacun des concepts choisis, réalisez une synthèse.

Élaboration du message

Maintenant que vous avez bien compris les concepts associés à la biologie, veuillez élaborer le message de votre publicité. Quel sera le but de votre publicité? Que voulez-vous que le public cible retire de votre travail? Quel média de présentation avez-vous choisis? Vous pouvez aussi ajouter le slogan qui permettra à votre publicité d'être accrocheuse.

Ébauche de produit final

À cette étape, vous devez réaliser un croquis, un plan, de votre publicité finale. Ainsi, vous devez faire un croquis s'il s'agit d'une affiche, un synopsis s'il s'agit d'un film, une annonce radio ou une pièce de théâtre. À vous de voir la forme la plus appropriée pour réaliser votre ébauche.