



Lundi, le 1<sup>er</sup> avril 2008

Le Ministère de la Santé et des services sociaux est à la recherche d'une agence de publicité afin de faire une campagne d'information au sujet du don d'organe. Une équipe de trois ou quatre personnes est formée par votre entreprise afin de soumissionner sur le projet. Les meilleures publicités seront affichées dans les corridors de votre école. Votre agence a planifié 630 minutes (8 cours) afin que vous réalisiez votre projet. Le gouvernement est ouvert aux différents médias, l'important est de rejoindre un public adolescent de troisième secondaire.

Vous devrez planifier votre temps et fournir un calendrier de votre planification à la fin de la période. Notez cependant que la cinquième période de cours est réservée à l'étude de marché. Lors de cette journée, on vous demande de noter les rétroactions de deux autres équipes et de nous en donner une copie. Afin de recueillir des rétroactions intéressantes, il est impératif que votre cueillette d'informations soit terminée et que vous ayez élaboré une esquisse de votre produit final et le message qu'il contiendra.

Avant de réaliser votre recherche d'informations, nous vous demandons de réaliser un réseau de concept explicitant vos conceptions actuelles (ce que vous savez ou croyez) concernant le don d'organes.